

# Electa

Alla cortese attenzione del Direttore  
Complesso monumentale della Pilotta  
Dott. Simone Verde



Roma, 12 maggio 2023

Sede amministrativa  
e operativa

Via Mondadori, 1  
20054 Segrate (Milano)  
Tel. +39 02 7542.1

Sede operativa

Via di San Basilio, 72  
00187 Roma  
Tel. +39 06 4749.7491

electa.it

**Oggetto.** Mostra “Christian Boltanski”, Complesso monumentale della Pilotta, novembre 2023-giugno 2024. Proposta di collaborazione per la produzione e l’attività editoriale.

In riferimento alla richiesta pervenuta da codesto Istituto e sulla base della documentazione che è stata messa a disposizione dal Complesso della Pilotta nelle settimane scorse, questa casa editrice, confermando il proprio interesse già espresso con la nota via pec del 6 marzo 2023, è con la presente a presentare un piano di lavoro dedicato, corredato da una relazione tecnico-illustrativa e da un piano economico, per la realizzazione della mostra e del catalogo dedicati a Christian Boltanski.

Il piano economico, costruito sulla base del progetto e delle informazioni fino a qui note, trova la sua sostenibilità e il suo equilibrio nella previsione di ricavi di biglietteria, articolata secondo le modalità che di seguito verranno illustrate, e nell’attesa di risorse di sponsorizzazioni, da acquisire in collaborazione con la Direzione del Museo.

A questo fine la casa editrice, pur nelle more della formalizzazione di questa collaborazione, ha già iniziato una ricognizione delle imprese e dei soggetti privati cui poter indirizzare le richieste di partecipazione e di sostegno, e conta per questo sul sostegno del Museo. Anche nell’eventualità di una “raccolta” inferiore alle necessità, e nella decisione conseguente e condivisa di una revisione e un ridimensionamento del progetto (in accordo con la curatrice).

Si è per questo ipotizzato di distinguere il lavoro che ci attende in due fasi: la prima, destinata anche al reperimento delle risorse aggiuntive da sponsorizzazioni, fino a luglio prossimo, per la definizione esecutiva del progetto espositivo e del budget di spesa; la seconda, destinata all’attuazione dell’esposizione e del catalogo.

Electa S.p.A.  
Società con unico azionista.  
Società soggetta ad al  
di direzione e coordina  
da parte di Arnoldo  
Mondadori Editore S.p.A.

Sede legale:  
Via Bianca di Savoia, 12  
20122 Milano

Codice Fiscale e Reg. Imprese  
di Milano-Monza Brianza-Lodi  
01829090123  
Partita IVA 09671010156  
REA Milano 1312921  
Cap. soc. € 1.593.735,00 i.v.  
electaspa@pec.mondadori.it

## RELAZIONE ILLUSTRATIVA

### 1. Il progetto di mostra

A due anni dalla scomparsa, il Complesso Monumentale della Pilotta a Parma intende rendere omaggio con una grande mostra – la prima dopo la sua dipartita - a Christian Boltanski, artista francese noto a livello internazionale, a cui da ultimo (tra il novembre 2019 e marzo 2020) il Centre Pompidou di Parigi ha dedicato una retrospettiva di grande successo.



Si tratta della prima grande personale italiana dedicata all'artista, sebbene il legame con l'Italia, e in particolar modo con l'Emilia Romagna, sia stato stretto, come testimonia l'installazione permanente di Bologna "A proposito di Ustica" (2007).

La mostra si comporrà da una parte di una selezione di opere storiche di Boltanski, a partire dal 1967, conservate nei maggiori musei francesi (Centre Pompidou e altri), dall'altra di installazioni site specific, ricreate appositamente e modellate sugli spazi della Pilotta con l'aiuto di un'equipe di tecnici specializzati autorizzati dall'Estate Boltanski, con cui la mostra è organizzata.

Curatrice della mostra è Annalisa Rimmaudo, attualmente "attachée de conservation" presso il Centre Pompidou ed esperta e studiosa dell'opera di Boltanski.

Per garantire coerenza con l'immagine e i contenuti culturali del Complesso della Pilotta, considerata la convivenza della mostra con il percorso di visita delle collezioni permanenti del Museo, si propone che il Direttore della Pilotta Simone Verde venga nominato "Direttore generale dell'esposizione".

L'elenco aggiornato delle opere, se pure sub iudice degli enti prestatori per il cambio di data della mostra rispetto alla richiesta originaria, non dovrebbe di molto discostarsi da quello definitivo. Electa, con la propria struttura specializzata nella produzione delle mostre (cfr. sotto), si interfacerà con la Pilotta, che è responsabile della richiesta dei prestiti così come – in sede di mostra – della presa in carico delle opere, per monitorare la situazione in progress e per finalizzare i prestiti.

Oltre alla curatrice Annalisa Rimmaudo e al Direttore generale dell'esposizione Simone Verde, partecipano alla costruzione scientifica e tecnica del progetto l'Estate Boltanski e l'Agenzia dell'artista (Eva Albarran), che curerà il progetto di allestimento e seguirà la costruzione delle installazioni site specific.

## 2. Il percorso della mostra

La mostra si snoda attraverso i nuclei più significativi del Complesso della Pilotta: le opere di Boltanski punteggeranno la visita del Museo, senza distinzione tra percorso mostra e percorso permanente. All'entrata si prevede di consegnare ai visitatori un "giornale" con una mappa di orientamento per illustrare la collocazione delle opere in mostra e guidare i visitatori attraverso la mostra e le collezioni museali.

Gli ambiti del Museo "invasi" dalla mostra sono i seguenti:

- lo scalone monumentale di accesso con una installazione sonora;
- il Teatro Farnese con una installazione monumentale;
- i Voltoni: subito dopo la biglietteria, che resta nella posizione attuale, nelle sale dei Voltoni verranno esposti in ordine cronologico i lavori "storici" di Boltanski e le installazioni site specific;
- le Scuderie: come meglio descritto successivamente, questi ambienti ospiteranno le installazioni cronologicamente più recenti. In base alle conferme sui prestiti e anche alle disponibilità di budget, si valuterà insieme alla Direzione, in accordo con il curatore e l'Estate, il numero delle stesse.

Rispetto all'idea originaria, Electa ritiene invece non fattibile la proposta di allestire il cortile del Guazzatoio, con una installazione che a nostro subordinato avviso risulterebbe incompatibile con le condizioni meteo dei mesi di autunno avanzato e di



inverno in cui si svolge la mostra; nel caso, si resta aperti ad ogni possibile soluzione alternativa che la curatrice o l'Estate vorranno proporre.

### 3. La durata della mostra

Per ragioni connesse alla campagna prestiti, come riferite dalla curatrice e dalla Direzione della Pilotta, i prestiti sono stati richiesti per una durata massima di circa 4,5 mesi.

La proposta di Electa, già condivisa per le vie brevi, è la seguente:

- dall'inaugurazione – che si propone in una data intorno al 23 novembre 2023 – fino all'incirca al 7 aprile 2024 (in modo da comprendere per intero il periodo di Pasqua, che nel 2024 cade il 31 marzo), la mostra sarà allestita in maniera completa, dunque sia le opere storiche che le opere site specific;
  - dall'8 aprile al 2 giugno 2024, saranno visibili solo le installazioni site specific e, nel caso ci fosse l'assenso di alcuni dei prestatori, una selezione di opere storiche.
- Come si descriverà a seguire nel modello di fruizione, anche i titoli di ingresso cambieranno nei due distinti periodi.

## **RELAZIONE TECNICA**

La mostra sarà allestita nei principali spazi del complesso museale, e diventerà dunque parte integrante e aggiuntiva alla visita ordinaria del Complesso della Pilotta. Dall'analisi del progetto espositivo, degli spazi e dalle informazioni note sul progetto, grazie agli scambi intercorsi con la Direzione del Museo, con la curatrice e con i tecnici dell'Agenzia dell'artista, dall'analisi dei dati storici di affluenza della Pilotta e delle valutazioni sul pubblico potenziale della mostra, nonché delle stime dei costi per questa iniziativa espositiva (come dettagliati nel piano economico), sulla base infine dell'esperienza da poco conclusa della mostra "I Farnese" e in generale della conoscenza della casa editrice in questo ambito, Electa propone le seguenti condizioni di fruizione pubblica e di gestione.

### 1. **Modello di visita**

Si propone l'istituzione di un biglietto mostra, con regolare borderò SIAE intestato ad Electa, che verrà venduto obbligatoriamente insieme al biglietto Museo: dunque due biglietti congiunti obbligatori, di natura diversa, on site e on line, con incassi e gestione contabile separata: il biglietto museale resterà di pertinenza esclusiva della Pilotta, il biglietto Siae sarà invece registrato tra i ricavi di Electa.

Questa proposta ricalca il modello messo a punto e sperimentato con successo per la mostra "I Farnese".

Electa si avvarrà del sistema già in uso della Pilotta (sistema Ticka), con un accordo diretto con la società per le vendite on line, pur conscia dei problemi tecnici già riscontrati per la mostra Farnese che, se non superati dalla società, rischiano di rendere troppo complessa – benché possibile - la vendita da portale.

Quanto alla vendita on site, essa sarà affidata alla biglietteria locale già attiva, opportunamente rinforzata in caso di maggiori afflussi (seconda cassa), gestita dal personale della Pilotta che dovrà coordinare, come per Farnese, i flussi del doppio incasso e della doppia contabilità.



Electa dunque potrà fornire supporto all'integrazione degli hardware già presenti in loco (pc, stampanti), mentre, come da intese per le vie brevi, il personale di front office sarà quello già presente e in capo alla Pilotta.

Quanto alle tariffe, la proposta che segue – formulata sulla scorta di quanto approvato dal Complesso della Pilotta per le tariffe “mostra” e “museo” durante l'esposizione “I Farnese” - tiene conto della previsione di visitatori rispetto ai dati storici del Museo (e ai dati della mostra Farnese) e anche delle due diverse fasi della mostra (come sopra descritte):

1. dal 23 novembre 2023 (data orientativa di inaugurazione) al 7 aprile 2024:

|                         | <b>importo complessivo dei due biglietti congiunti</b> | <b>biglietto congiunto mostra</b> | <b>biglietto congiunto museo</b> |
|-------------------------|--|-----------------------------------|----------------------------------|
| omaggi                  | € 0,00   | € 0,00                            | € 0,00                           |
| combinati scuole        | € 6,00   | € 6,00                            | € 0,00                           |
| combinati ridotti 6-18  | € 8,00   | € 8,00                            | € 0,00                           |
| combinati ridotti 18-25 | € 10,00  | € 8,00                            | € 2,00                           |
| combinati interi        | € 18,00  | € 12,00                           | € 6,00                           |
| combinati ridotti       | € 16,00  | € 10,00                           | € 6,00                           |
| combinati gruppi        | € 14,00  | € 10,00                           | € 4,00                           |
| combinati convenzioni   | € 13,00  | € 8,00                            | € 5,00                           |

2. dall'8 aprile al 2 giugno 2024:

|                         | <b>importo complessivo dei due biglietti congiunti</b> | <b>biglietto congiunto mostra</b> | <b>biglietto congiunto museo</b> |
|-------------------------|--|-----------------------------------|----------------------------------|
| omaggi                  | € 0,00   | € 0,00                            | € 0,00                           |
| combinati scuole        | € 6,00   | € 6,00                            | € 0,00                           |
| combinati ridotti 6-18  | € 8,00   | € 8,00                            | € 0,00                           |
| combinati ridotti 18-25 | € 10,00  | € 8,00                            | € 2,00                           |
| combinati interi        | € 16,00  | € 10,00                           | € 6,00                           |
| combinati ridotti       | € 14,00  | € 8,00                            | € 6,00                           |
| combinati gruppi        | € 12,00  | € 8,00                            | € 4,00                           |
| combinati convenzioni   | € 11,00  | € 6,00                            | € 5,00                           |

Si specifica che, come per la mostra “I Farnese”:

- i “Biglietti Combinati ridotti” si intendono rivolti ai docenti delle scuole di ogni ordine e grado, ai militari e alle forze dell'ordine non in servizio;
- i “Biglietti combinati convenzioni” si intendono rivolti a quelle convenzioni che le Parti attiveranno in occasione della mostra, o alle convenzione – come quella con gli Amici della Pilotta – già in essere;
- i “Biglietti combinati gruppi” sono rivolti a gruppi di adulti da un minimo di 12 a un massimo di 30 persone;
- i “Biglietti Combinati Gratuiti” riguardano: bambini sotto i 6 anni; accompagnatore familiare o appartenente a servizi socio-assistenziali di cittadini dell'Unione Europea



portatori di handicap con documentazione sanitaria (il portatore di handicap entra gratuitamente); membri I.C.O.M. (International Council of Museums); guide turistiche dell'Unione Europea munite di licenza professionale/mediatori culturali; giornalisti italiani e stranieri, previa richiesta di accredito all'ufficio stampa del Complesso o di Electa il giorno dell'inaugurazione (negli altri giorni il biglietto è pari al combinato ridotto); militari e forze dell'ordine in servizio; 1 accompagnatore per gruppo di adulti; max 2 accompagnatori per gruppi scuola.

Si specifica ulteriormente che i titolari del Biglietto gratuito del Complesso che volessero visitare la Mostra avranno facoltà di acquistare il "Biglietto SIAE" alla tariffa corrispondente alla propria categoria, ovvero avranno facoltà di visitare la mostra con un titolo gratuito solo se rientranti nella categoria dei gratuiti della Mostra.

Previdite del biglietto SIAE:

Diritto di prenotazione obbligatorio per gruppi e scolaresche:

1,50 euro prevendita biglietto individuale

1,00 prevendita biglietto gruppi

0,50 prevendita biglietto scuole

Per quanto concerne la guardiania delle sale, come comunicato dal Complesso della Pilotta, il servizio rimarrà in carico al Museo per tutto il periodo di durata della mostra.

## 2. **Modello di gestione**

Il modello di gestione dell'iniziativa prevede che Electa assuma le attività organizzative e i servizi come di seguito descritti, nonché la comunicazione e il marketing della mostra, con i relativi costi, lavorando in raccordo e coordinamento con il Museo e con gli altri partner. Queste in sintesi le attività che Electa dovrebbe svolgere:

- coordinamento organizzativo generale della mostra;
- assistenza alle attività di registrar svolte dalla Pilotta;
- incarico di curatela della mostra ad Annalisa Rimmaudo mediante un contratto, per il valore economico già definito dalla Pilotta;
- riconoscimento di una fee generale all'Estate Boltanski, per la partecipazione alla mostra e la cessione temporanea dei diritti di esposizione delle opere per il valore economico già definito dalla Pilotta;
- incarico all'Agenzia dell'artista, per la progettazione dell'allestimento e l'assistenza in loco per la costruzione delle opere site specific, per il valore economico già definito dalla Pilotta;
- progettazione dell'identità visiva della mostra e sue declinazioni editoriali e di promozione, che sarà sottoposta alla Pilotta, all'Estate e al curatore;
- gestione diretta e affidamento dei trasporti delle opere d'arte, con ditta specializzata fine art;
- assicurazione delle opere con polizza fine art da chiodo a chiodo;
- "scenografia": costruzione allestimento (opere edili, opere elettriche) e smontaggio a fine mostra; noleggio impianti audio/video necessari alle opere; fornitura di materiale



scenico per le installazioni (ad es, letti vecchi, sedie, stoffe etc.); realizzazione grafica di mostra;

- condition report in mostra (allestimento e disallestimento);
- editare il catalogo della mostra e garantire la sua distribuzione e vendita, al Museo e nei circuiti nazionali e internazionali;
- progettazione, realizzazione e vendita del merchandising dedicato al bookshop di mostra;
- progettazione, allestimento e gestione del bookshop temporaneo specifico;
- ufficio stampa della mostra online e offline, in collaborazione con l'ufficio stampa della Pilotta;
- progettazione e realizzazione del piano di comunicazione e dei materiali di comunicazione e promozione;
- Fundraising per la raccolta di sponsor finanziari, tecnici e in co-marketing per sostenere gli investimenti nella mostra;
- eventi privati presso il Complesso della Pilotta in esclusiva durante il periodo di mostra;
- supporto e integrazione del servizio di biglietteria e prevendita, secondo le modalità sopra specificate.

Come concordato, restano a carico della Pilotta i servizi di guardiania e pulizia degli spazi e il servizio di biglietteria on site, con personale proprio.

### **Composizione del gruppo di lavoro di Electa per la mostra**

Per la gestione delle attività e dei servizi sopra descritti, Electa costituirà un gruppo di lavoro dedicato, integrato e in affiancamento allo staff del Complesso Museale della Pilotta e ai partner del progetto, composto dalle seguenti figure:

- un responsabile e referente unico che manterrà il coordinamento complessivo, nei confronti della Pilotta e in generale il coordinamento organizzativo e la gestione dei servizi;
- un project manager per tutte le attività di organizzazione e gestione della mostra;
- un responsabile editoriale per le attività che riguardano l'edizione del catalogo;
- un editor specializzato per la lavorazione del catalogo;
- un responsabile bookshop e merchandising che coordinerà lo staff addetto al funzionamento del punto vendita e all'assortimento dei prodotti;
- un responsabile ufficio stampa e comunicazione;
- un responsabile della comunicazione web e social;
- un responsabile marketing, fundraising gestione eventi privati.

Oltre a queste figure, la casa editrice impegnerà gli uffici di staff centralizzati del gruppo Mondadori:

Amministrazione e controllo;

Ufficio Acquisti;

Ufficio legale;

HR e formazione;

ICT, per la manutenzione e l'implementazione delle infrastrutture tecnologiche necessarie alla erogazione dei servizi;



Controllo qualità, come previsto dalla certificazione ISO 9001;  
RSPP, per il rispetto delle prescrizioni di sicurezza di utenti e lavoratori.

Electa è in possesso della Certificazione di Qualità ISO 9001:2000 (Bureau Veritas Italia S.p.A, divisione BVQI), per i seguenti ambiti specifici:  
progettazione, realizzazione e commercializzazione di prodotti editoriali di contenuto artistico-culturale;  
progettazione e organizzazione di mostre ed eventi;  
gestione dei servizi editoriali e di vendita presso musei e monumenti;  
progettazione e gestione delle attività di promozione, valorizzazione e marketing culturale.

### **Descrizione delle attività di Electa**

#### **1. Coordinamento organizzativo generale e assistenza alla campagna prestiti**

È una funzione fondamentale di raccordo complessivo di tutti i soggetti coinvolti nel progetto e di coordinamento unitario di tutte le attività e le fasi che concorrono alla realizzazione della mostra. A titolo esemplificativo e non esaustivo, possiamo così riassumerle:

- supporto e assistenza al Museo per il completamento e perfezionamento della campagna prestiti;
- assistenza alla progettazione architettonica;
- coordinamento e raccordo di tutte le forniture (allestimenti, trasporti, assicurazioni) da un punto di vista organizzativo, logistico, di rispetto dei tempi, di rispetto della qualità e degli standard richiesti;
- coordinamento in presenza in cantiere nelle fasi di allestimento e disallestimento;
- assistenza alla redazione, impaginazione e messa in opera degli apparati informativi di mostra;
- selezione, contrattualizzazione di tutti i professionisti e di tutte le società coinvolte nella realizzazione della mostra.

#### **2. Realizzazione e gestione della mostra**

Sulla base dell'elenco opere aggiornato, che si allega alla presente, comprensivo delle specifiche comunicate dalla curatrice e dai tecnici, sono state effettuate delle previsioni dei costi da attivare per la realizzazione della mostra. I costi, confluiti nel piano economico finanziario allegato, sono frutto di prime valutazioni, già per gran parte con il conforto del mercato, e nello specifico:

- stima dei costi di trasporto in andata e ritorno, secondo le collocazioni delle opere comunicate; le stime comprendono anche la realizzazione degli imballaggi e una valutazione di massima per i costi dei courier accompagnatori;
- stima dei costi di assicurazione, sulla base dei valori assicurativi comunicati e dei tassi di copertura oggi applicati nel mercato fine arts;
- stima dei costi di allestimento (opere murarie, di falegnameria, manodopera specializzata), montaggio e smontaggio finale: questa stima è stata fatta sulla base del progetto preliminare per l'installazione al Teatro Farnese e ai Voltoni, così come





consegnata dall’Agenzia dell’artista; la pianta con le indicazioni pervenute è allegata alla presente offerta;

- stima dei costi per il noleggio degli apparati audio/video e per la parte elettrica/luci necessarie per le installazioni, secondo le indicazioni contenute nell’elenco opere;
- stima dei costi per la fornitura di materiale scenico (oggetti, suppellettili, tessuti etc) necessario per la creazione delle opere site specific;
- stima dei costi per la segnaletica direzionale di mostra, per gli stendardi, per il colophon a inizio mostra. Il resto delle informazioni sarà demandato, come da richiesta della curatrice, ad un “giornale” a distribuzione gratuita;
- stima per la redazione di condition report, a cura di restauratori accreditati, sia in allestimento che in disallestimento.

Tutte le valutazioni economiche confluite nel piano economico sono state fatte sulla base delle informazioni al momento rese disponibili. Si precisa che per tutte le voci l’indicazione contenuta nel suddetto piano è da intendersi come limite massimo di spesa. Come sopra ricordato, i compensi per la curatrice, l’Estate e la progettazione della scenografia sono stati predeterminati dalla Pilotta e così acquisiti nel piano economico.

### 3. **Editoria**

Per l’eccezionalità della mostra, prima grande monografica in Italia, il catalogo che si andrà a realizzare rappresenterà per l’Italia un testo di riferimento su Boltanski, altrimenti poco presente in italiano nella bibliografia.

Il catalogo rifletterà la struttura della mostra, con contributi critici ad hoc e analisi delle opere in mostra, ma proporrà anche testi di Boltanski stesso tradotti in italiano. La struttura che si è ipotizzata, dopo confronto con la curatrice, è la seguente:

- pagine iniziali (occhiello, frontespizio, colophon, presentazioni istituzionali, sommario);
- saggio introduttivo generale a cura di Annalisa Rimmaudo
- saggio a cura del Direttore Simone Verde
- saggio di un autore ancora da scegliere (Delphine Horvilleur?)
- selezione di testi di Boltanski, in ordine cronologico
- schede delle opere esposte.

Sulla base di questo sommario, si è ipotizzato un prodotto in grande formato e con legatura leggera, che restituisca l’impatto emotivo delle opere di Boltanski, amplificato dalla presenza dei suoi testi autografi:

formato 24 x 32 cm;

192 pagine a colori;

ca. 100 immagini a colori, in grande formato;

brossura con alette;

edizione italiana.

Di seguito si riassumono le attività che Electa svolgerà e di cui si farà carico:

- Riconoscimento del contratto di curatela ‘a diritto d’autore’ per la curatrice della mostra;
- Riconoscimento del contratto ‘a diritto di autore’ a estensore del secondo saggio;
- Acquisizione dei diritti di riproduzione dei testi e delle immagini di Boltanski;
- Editing dei testi ad opera di redattori specializzati;





- Traduzione dei testi dalle lingue straniere in italiano;
  - Correzione delle bozze;
  - Ideazione di un progetto grafico originale per interno e copertina, e relativa impaginazione;
  - Processi di fotolito: acquisizione e lavorazione delle alte risoluzioni, conversione in CMYK, realizzazione delle prove colore di ogni immagine a formato, ed eventuale correzione cromatica per la massima fedeltà all'originale;
  - Allestimento del menabò;
  - Stampa offset;
  - Legatura, finissaggio e confezione;
  - Consegna delle copie alla Pilotta.
- Tutte le fasi di lavorazione si svolgeranno in coordinamento costante con Pilotta, con l'Estate, l'agenzia dell'artista e con la curatrice.

#### Cronoprogramma

Al fine di rendere possibile la consegna dei cataloghi presso la Pilotta il giorno che precede l'inaugurazione della mostra (intorno al 22 novembre 2023), abbiamo impostato un cronoprogramma che prevede il "visto si stampi" finale non oltre il sedicesimo giorno lavorativo precedente la data di inaugurazione. Questo termine consente ad Electa di garantire una ineccepibile qualità della stampa e della confezione.

Ferma restando la massima flessibilità organizzativa nelle fasi intermedie di lavorazione, Electa gestirà eventuali esigenze puntuali, ritardi o imprevisti, adeguando il timing e la scansione delle fasi di lavoro.

Il cronoprogramma al momento prevede:

- entro il 21 agosto: consegna dei testi definitivi da parte degli autori
- a partire dal 28 agosto: invio agli autori dei testi editati per approvazione; restituzione e inserimento correzioni a cura dell'editor;
- entro il 18 settembre: approvazione del progetto grafico e avvio dell'impaginazione;
- 16 ottobre: conclusione del giro di bozze e allestimento dell'impaginato complessivo; invio delle immagini in prova colore;
- entro il 20 ottobre: consegna dei testi istituzionali e delle voci per il colophon;
- 30 ottobre: visto si stampi.

#### 4. **Bookshop e merchandising**

Il Museo della Pilotta non è attualmente dotato di un servizio di vendita, pertanto Electa propone di realizzare un bookshop accessibile a tutti i visitatori (di museo e di mostra), aperto per tutto il periodo della esposizione.

Proprio per consentire la massima accessibilità del servizio, riteniamo essenziale che il bookshop sia ubicato in una posizione strategica e sia in grado di intercettare tutti i flussi che attraversano il Museo. La posizione che proponiamo, anche dopo un confronto con l'RSPP del Complesso finalizzato a verificare l'assenza di pregiudiziali legate alla sicurezza dei percorsi, coincide con il ballatoio di accesso al Teatro Farnese, snodo centrale di tutti i percorsi di visita. Riteniamo per contro che la soluzione proposta dalla



curatrice della mostra, che suggeriva di collocare il bookshop alla Scuderie, impedisca la fruizione punto vendita sia ai visitatori che sceglieranno di non accedere alla esposizione (le scuole, innanzitutto, ma forse anche parte del pubblico organizzato) sia a coloro che, pur visitando le Scuderie, non avranno la possibilità di trattenerci al bookshop per il tempo necessario a compiere i propri acquisti a causa dei limiti di capienza (comunicati dall'RSPP del Complesso) e di permanenza in quegli spazi.

Pertanto, se il bookshop trovasse spazio alle Scuderie, non verrebbe più raggiunto dai visitatori dopo la conclusione della prima fase della esposizione, quando le opere in prestito dovranno essere restituite ai proprietari e resteranno alla Pilotta solo le installazioni site specific.

Sarà cura di Electa progettare un allestimento non invasivo che rispetti le vie di sicurezza e la fluidità dei percorsi di visita che si incrociano davanti al Teatro Farnese.

Electa articolerà la propria offerta editoriale assicurando strumenti di comprensione e approfondimento sia della mostra sia dei nuclei tematici della visita al Complesso, modulati secondo i differenti livelli di accesso ai contenuti per pubblici differenziati (studiosi, appassionati, pubblico generalista scuole, giovani).

Immaginiamo di assortire almeno 350 titoli, italiani e internazionali. La messa a punto di questo assortimento, accessorio al catalogo e al merchandising ufficiale, costituisce da sempre uno dei punti di forza di Electa, sia in termini progettuali - con ricerche bibliografiche specifiche e aggiornate - sia in termini commerciali grazie agli oltre 220 contratti di fornitura con editori e distributori nazionali e internazionali.

L'offerta editoriale relativa alla mostra sarà incentrata sulla bibliografia internazionale dell'artista, tra cui si ricordano qui, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

*Christian Boltanski. Récits*, Flammarion 2021

*Christian Boltanski. Shay Frisch*, Skira 2021

*Christian Boltanski Personnes*, Centre Pompidou 2019

*Christian Boltanski Faire son temps*, Centre Pompidou 2019

*Luc et Christian Boltanski. Fraternité*, La lettre volée 2018

*Boltanski Anime - Di luogo in luogo*, Silvana Editore 2017

*Christian Boltanski. Dopo*, Hopefulmonster 2015

Accanto a questi, apporti bibliografici relativi alle tematiche affrontate dalla sperimentazione artistica di Boltanski, che metteremo a punto di concerto con lo staff curatoriale dell'evento espositivo.

Sarà costitutivo dell'assortimento anche una selezione di materiali dedicati ai contenuti dell'offerta culturale del Complesso della Pilotta, alla sua storia e alle sue collezioni.

Oltre al merchandising ufficiale descritto a seguire, nel bookshop troverà spazio una selezione di **oggettistica varia**.

Intendiamo selezionare i prodotti privilegiando la relazione tra creatività contemporanea e tradizione, il Made in Italy come connubio unico di antichi mestieri e buon design; proporremo le grandi firme dell'industrial design italiano accanto alle più recenti sperimentazioni che fondono creatività e innovazione, senza dimenticare le eccellenze della produzione locale.

Per le proposte di fascia prezzo più contenuta, con particolare riguardo a quella rivolta al pubblico organizzato e alle scolaresche, le nostre scelte saranno guidate sempre



dalla ricerca di fornitori certificati e di prodotti di qualità garantita. Tra le tipologie di prodotti, troveranno spazio:

- cartotecnica, con i produttori Arbos, Fratelli Bonvini, Fabriano Boutique, Interno, Martini Spa, Nuuna,
  - Rubbettino, Saypaper, Stabilo, Write Sketch;
  - complementi d'arredo, con i produttori Alessi, Bitossi, Debon, Kartell, L'Abitare Milano, Morandine, Qeeboo, Palomar, Sbam, Sen Factory, Seletti;
  - kids, con i produttori Djeco, Londji, L'Ippocampo, MilaniWood, Sprout, Moulin Roty;
  - accessori, con i produttori Bijouette, Braun, Cadò di Dorina Camusso, Carolina Ravarini, Elgioielli, Essent'ial, Loqi, Pijama, Sep T-Shirt;
  - giardino, con i produttori Interno italiano, Relations de voyages, Kikkerland, Vito Nesta.
- Da sempre concentrata su ricerca e qualità, la produzione di merchandising Electa è caratterizzata da:

- collaborazione costante con le Istituzioni museali per la restituzione originale, innovativa e fedele nella riproduzione delle opere;
- collaborazione con studi grafici di alto profilo con uno sguardo aperto e internazionale;
- ricerca continua di prodotto e di fornitori che privilegiano la qualità, la sostenibilità e il buon design;
- studio e aggiornamento costante delle best practice internazionali in tema di merchandising e di visual merchandising.

La progettazione seguirà alcune linee guida, qui di seguito sintetizzate:

- ricerca del prodotto: Electa effettua uno scouting continuo, nazionale e internazionale, di nuovi prodotti caratterizzati da una qualità superiore e da una personalizzazione al 100%, sempre in una direzione originale e "su misura";
- sostenibilità: l'attenzione alla sostenibilità è un punto di forza di tutta la produzione: cotone biologico, materiali riciclati o certificati FSC;
- made in italy. Electa collabora con oltre 30 fornitori italiani, anche per rispondere al pubblico straniero e valorizzare il Made in Italy;
- narrazione: gli oggetti raccontano una storia e sono sempre corredati dalla parola scritta.

## 5. Ufficio stampa e comunicazione

Per la mostra dedicata a Boltanski, Electa attiverà un proprio ufficio stampa nazionale e costruirà un piano di comunicazione integrato per valorizzare il Complesso della Pilotta e al contempo promuovere la conoscenza e il valore culturale della produzione artistica di Boltanski.

Electa propone un piano di attività per il pubblico e di gestione di informazioni, contenuti e relazioni con i media tradizionali e attraverso i canali social che presuppone:

- confronto "interattivo" e dinamico con la Direzione del Complesso Monumentale della Pilotta, nel rispetto delle sue linee guida, con le istituzioni e i partner coinvolti a vario titolo;
- confronto e collaborazione continui e fecondi sui contenuti con il Direttore generale dell'esposizione, la curatrice, l'Estate Boltanski e tutti gli attori coinvolti nel progetto;



- costruzione e coinvolgimento di una rete di contatti (stampa, web, professionisti della comunicazione digitale, community di IGERS per l'arte e il turismo) che veicolino informazioni, notizie e approfondimenti.

L'attività di comunicazione di Electa, ad integrazione di quella dell'ufficio stampa dell'Istituzione, è articolata attraverso lanci stampa e diffusione di comunicati a mailing profilata (oltre 5.000 nominativi), secondo le tempistiche da calendario dell'evento espositivo e delle attività di promozione.

Il piano di avvicinamento all'evento coniugherà l'attività tradizionale di ufficio stampa con le azioni sui canali digitali e sui social network, a partire da una strategia basata sul progetto scientifico e secondo le linee guida definite in accordo con il Complesso della Pilotta e con lo staff curatoriale.

Nello specifico:

- produzione di materiali di comunicazione (press kit, comunicati stampa, schede di approfondimento) in collaborazione con le istituzioni coinvolte e la curatrice del progetto;
- elaborazione e diffusione di comunicati che annuncino l'apertura della mostra e l'offerta ai visitatori per la costruzione di interviste, servizi o segnalazioni giornalistiche, agende mostre ed eventi;
- indagine e proposta di tagli tematici e approfondimenti rivolti alle testate locali, nazionali e internazionali;
- individuazione dei "valori notizia" del progetto;
- contatti con testate specializzate italiane, periodici illustrati, settimanali e quotidiani, radio, tv e testate web;
- organizzazione e coordinamento della conferenza stampa e dell'inaugurazione dell'evento espositivo;
- monitoraggio di articoli (testate cartacee e web), passaggi radiofonici e televisivi tramite rassegna per un attento riscontro delle relazioni con i giornalisti e dei risultati ottenuti (informazione e critica);
- organizzazione e coordinamento dell'evento inaugurale della mostra: predisposizione e diffusione dell'invito digitale, gestione mailing list. Le mailing list saranno costruite in collaborazione con la Direzione del Museo la curatrice e l'Estate Boltanski.

#### Digital & Social Media

Electa promuove ogni iniziativa secondo un modello integrato di comunicazione, associando agli asset tradizionali un piano digital media tailor-made pensato e definito per:

- valorizzare e viralizzare la comunicazione in rete del progetto nella sua complessità;
- insistere sull'unicità dell'istituzione culturale che promuove il progetto, garantendo un adeguato tone of voice nell'interazione col pubblico in rete;
- incentivare la partecipazione delle community digitali del territorio, organizzando e gestendo direttamente eventi site-specific (instameet, empty- museums tour) potendo attingere, grazie al proprio network di relazioni con i principali player dell'informazione culturale digitale, ad un nutrito portfolio di professionisti e content creator.

Electa è presente sui social con le proprie pagine ufficiali (+30k followers su Facebook,



+ 14k followers su Twitter e +11k follower su Instagram) e può contare per specifiche azioni di comunicazione cross-brand sul supporto media del Gruppo Mondadori, che offre la sua dimensione globale di realtà leader nel settore dell'editoria italiana per il rilancio delle singole iniziative del piano.

Progettazione dell'identità visiva della mostra

Electa lavora da sempre con i migliori art director nazionali e internazionali per l'editoria, il merchandising e per l'identità visiva delle mostre e ha maturato una approfondita conoscenza della progettazione grafica e del suo impatto sulla comunicazione.

Sarà dunque selezionato per la mostra di Boltanski uno studio grafico che si occuperà di progettare l'identità visiva e di declinare ogni suo uso, dall'editoria alla comunicazione.

## 6. Marketing e fundraising

La mostra sarà sostenuta da un piano di comunicazione e promozione costruito da Electa in collaborazione con la Direzione della Pilotta, il curatore, l'Estate Boltanski, l'Agenzia dell'artista e la Galleria. Il percorso inizierà dalla definizione di una identità visiva forte e distintiva che porterà alla stesura di un piano di comunicazione e promozione strategico per tutta la durata dell'evento.

I pubblici di riferimento sono ampi e diversificati e vengono individuati nelle seguenti categorie:

- cultura (studiosi, esperti e appassionati di arte, storia, estimatori e difensori del patrimonio storico-artistico);
- scuole/università locali e nazionali;
- i cittadini di Parma e provincia, Emilia-Romagna e regioni limitrofe;
- i turisti nazionali.

Il piano potrà essere composto da attività tradizionali e unconventional; tra le altre: affissioni, campagna media on paper e/o digitale; attività di ufficio stampa tradizionale; digital PR; social networks.

Per quanto concerne la stampa di materiali, oltre alla cartella stampa, si prevede in distribuzione gratuita un "giornale" con la planimetria e l'illustrazione della mostra e delle sue sezioni.

Electa promuoverà inoltre il coinvolgimento delle principali aziende di comunicazione italiane per costruire degli accordi di co-marketing che garantiscano un piano media di ampio respiro sui mezzi di comunicazioni nazionali come radio, televisione e web.

L'ufficio marketing si occuperà anche del piano di fundraising, con l'obiettivo di potenziare la relazione con i diversi pubblici e con la città. Verranno selezionati partner aziendali che condividano i valori espressi dal Museo e che siano interessati ai target potenziali dalla mostra. Con il sostegno del Complesso della Pilotta, la campagna di fundraising punta a coinvolgere il mondo dell'imprenditoria e le grandi realtà bancarie locali e non solo, offrendo la possibilità di benefit e di visibilità sul progetto. Ai possibili partner verrà anche concessa la possibilità di visite speciali o a porte chiuse della mostra, secondo modalità e tariffe concordate preventivamente con la Direzione del Museo.



L'ufficio marketing si occuperà anche di tutto quanto concerne le autorizzazioni della Siae, essendo Boltanski un artista tutelato dall'ADGP francese (consorella della SIAE italiana). L'investimento ipotizzato nel piano economico per la promozione e la comunicazione tiene dunque conto anche delle eventuali royalties che richiederà l'agenzia, a meno di esenzioni che si potranno ottenere grazie all'intervento dell'Estate Boltanski.

### **PIANO ECONOMICO E RIPARTIZIONE DEI RISULTATI FINALI**

Come specificato sopra, il piano economico allegato contiene la stima dei costi per la realizzazione, gestione e comunicazione della mostra e del bookshop, così come sopra descritto. Le voci di costo sono da intendersi come il limite massimo di investimento della casa editrice Electa.

Le fonti di copertura sono così individuate:

- ricavi di biglietteria, stimati secondo lo storico dei visitatori del Complesso della Pilotta del periodo (dati 2019 e dati 2022) e secondo un biglietto medio calcolato tenendo conto delle tariffe sopra esposte (sia quelle fino al 7 aprile, che quelle ridotte nel periodo successivo sino alla chiusura della mostra).
- ricavi da sponsor ed eventi, calcolati per raggiungere la piena sostenibilità del progetto. Una revisione del progetto sarà necessaria, in accordo con la Pilotta, con la curatrice, con l'Estate e con l'agenzia, nel caso non fosse possibile reperire la totalità degli sponsor previsti per il pareggio. Nel caso, invece, di una campagna sponsor sopra le previsioni, ci si renderà disponibili a valutare una revisione in diminuzione delle tariffe di biglietteria.
- ricavi di bookshop netti defiscalizzati, stimati secondo un pro capite medio sulla base delle passate esperienze.

Al superamento del break even point (pareggio tra entrate e costi iva inclusa), si propone di suddividere gli utili secondo le stesse percentuali previste per la mostra "I Farnese": 35% a favore del Complesso della Pilotta, 65% a favore di Electa.

Nel caso, infine, non si raggiungesse il punto di pareggio, le perdite saranno assorbite in toto dalla casa editrice.

In attesa di un riscontro alla presente,

Cordialmente,

Rosanna Cappelli  
Amministratrice Delegata  
Electa S.p.a.