DETERMINA DIRIGENZIALE N. 27 DEL 23/01/23

OGGETTO: Fornitura impianti elettrici Teatro Farnese. Approvazione proposta di sponsorizzazione e pubblicazione avviso di avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione ex art. 19 e 151 del d.lgs. 50/2016.
CIG: Z77399BA45.

IL DIRETTORE

VISTO il D.P.C.M. 29/08/2014 n. 171 recante Regolamento di organizzazione del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, degli uffici della diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance, a norma dell'art. 16, comma 4, del D.L. 24/04/2014, n. 66, convertito con modificazioni, dalla legge 23/06/2014, n. 89;

VISTI i successivi decreti attuativi: D.M. 27 novembre 2014 concernente "Articolazione degli uffici dirigenziali di livello non generale del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo" e D.M. 23 dicembre 2014 concernente "Organizzazione e funzionamento dei musei statali";

VISTO il DM 23 gennaio 2016, recante riorganizzazione del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo ai sensi dell'art. 1, comma 327, della Legge 28 dicembre 2015, n. 208 che all'art. 6 comma 1, lett. b) ricomprende il Complesso monumentale della Pilotta tra i gli istituti e musei di rilevante interesse nazionale, quale ufficio di livello dirigenziale non generale periferico;

VISTO il DM 9 aprile 2016 recante disposizioni in materia di aree e parchi archeologici e istituti e luoghi della cultura di rilevante interesse nazionale, ed in particolare l'art. 9 comma 1 di modifica dell'allegato 2 del decreto ministeriale 23 dicembre 2014 recante "Elenco di istituti e luoghi della cultura e altri immobili e/o complessi assegnati ai musei e ai parchi archeologici dotati di autonomia speciale" dove al n. 1 di detto elenco al Complesso monumentale della Pilotta sono assegnati: la Biblioteca Palatina di Parma – la Galleria Nazionale di Parma – il Museo Archeologico Nazionale di Parma – il Teatro Farnese di Parma;

VISTO il Decreto della Direzione generale musei che, alla conclusione delle procedure di conferimento degli incarichi dirigenziali degli uffici di cui all'art. 6, comma 1 del citato DM., ha conferito dall' 8 maggio 2017 al Dott. Simone Verde l'incarico di funzione dirigenziale non generale di direzione del Complesso monumentale della Pilotta;

VISTO l'art. 19 del D.lgs. 50/2016 18 aprile 2016, n. 50 secondo cui *'L'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a quarantamila euro, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto. Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato,*

purchè nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto dell'articolo 80[...]";

VISTO l'art. 151 del d.lgs 18 aprile 2016, n. 50 il quale stabilisce che *"La disciplina di cui all'articolo 19 del presente codice si applica ai contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture relativi a beni culturali di cui al presente capo, nonche' ai contratti di sponsorizzazione finalizzati al sostegno degli istituti e dei luoghi della cultura, di cui all'articolo 101 ((del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42)), e successive modificazioni, recante Codice dei beni culturali e del paesaggio, delle fondazioni lirico-sinfoniche e dei teatri di tradizione[...];*

PRESO ATTO CHE nel campo dei contratti pubblici, il corrispettivo pagato dallo sponsor privato può essere di natura finanziaria (sponsorizzazione pura) ma anche consistere direttamente nella realizzazione di lavori pubblici, servizi o forniture (sponsorizzazione tecnica)come nel caso di specie; le sponsorizzazioni passive sono qualificabili come contratti "attivi" della pubblica amministrazione in quanto non gravano sulla spesa pubblica, traducendosi in un ricavo, in caso di corrispettivo in denaro, ovvero in un risparmio di spesa, in caso di corrispettivo pagato in lavori, beni o servizi. Le stesse ai sensi dell'art.4, D.Lgs. n. 50/2016,"non sono assoggettate alla disciplina comunitaria e nazionale sugli appalti pubblici" Rientrano, invece, nella categoria dei "contratti esclusi" pur dovendo rispettare "i principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, tutela dell'ambiente ed efficienza energetica",

VISTA la circolare n. 28 del 17 giugno 2016 del Segretariato generale del Ministero per i Beni e le Attività Culturali che, nel richiamare il decreto del Ministero per i beni e le attivita culturali del 19 dicembre 2012 recante le*"Norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazioni di beni cultttrali e di fattispetie analoghe o collegate"* stabilisce che *"II muovo codice ammette dunnque l'inizjativa delllo sponsor, a prescindere da atti di programmazjone o preparatori dell'amministrazjone. Lo sponsor privato può indicare direttamente di sua inizjativa il contenuto della sponsorizzazjone, amhe con riferimento al bene culturale, all'intervento da realizzare e all'entità del finanziamento";*

VISTO il decreto del Ministero per i beni e le attività culturali del 19 dicembre 2012, recante le *" Norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazjoni di beni culturali e di fattispecie analoghe o collegate"* ai sensi e per gli effetti dell'articolo 61, comma 1, del decreto legge 9 febbraio 2012, n. 5, recante *"Disposizjoni urgenti in materia di semplificazjone e di sviluppo",* convertito, con modificazioni, dalla legge 4 aprile 2012 n. 35;

VISTA la Determinazione ANAC n. 4 del 2011 e le FAQ pubblicate sul relativo sito istituzionale, in base alla quale i contratti di "sponsorizzazione tecnica" sono soggetti alla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della legge n. 136 del 2010 ed al conseguente obbligo di richiedere il CIG;

VISTA la proposta di sponsorizzazione tecnica da parte della ditta C.EI.ART. con sede legale in Str. Rota Ligneres, 21- Parma (PR)-P.IVA 01626360349, una proposta di sponsorizzazione per fornitura impianti elettrici del Teatro Farnese per un importo pari ad € 6.107,00 oltre ad I.V.A. di Legge al 22% prot. n. 0353 del 23.01.2023;

CONSIDERATO che l'attività inerente la procedura di cui all'oggetto consiste nella fornitura e posa di: tubazione in materiale metallico, di scatole di derivazione in materiale metallico compreso di raccordi, di un cavo FG16OM16 3G2,5, faretti, cavo dati, quadro di comando illuminazione, progettazione;

DETERMINA

1) di dare atto che le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del dispositivo del presente procedimento;

2) di avviare la procedura per l'affidamento della sponsorizzazione in argomento e, conseguentemente, di approvare l'atto di "Avviso pubblico di avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione" finalizzato a rendere noto l'avvenuto ricevimento della proposta e a consentire agli operatori interessati di formulate proprie proposte entro le ore 12:00 del 27.01.2023;
3) di nominare, quale Responsabile Unico del Procedimento dott. Giuseppe Gentile, funzionario amministrativo del Complesso Monumentale della Pilotta di Parma;
4) di disporre la pubblicazione dell'atto sul portale istituzionale dell'Ente nella sezione "Amministrazione trasparente".

Il responsabile del procedimento
(Giuseppe Gentile)

Il Direttore
(Simone Verde)